



**DOSSIER DE PRENSA**

**ECOAR)))**

# JORNADAS “COMUNICACIÓN, PODER Y CONTRAPODER”

## 1.- JORNADAS “COMUNICACIÓN, PODER Y CONTRAPODER”

Las *Jornadas “Comunicación, Poder y Contrapoder”* es unha iniciativa de **ECOAR)))** que pretende abordar, dende diversos enfoques de profesionales y especialistas, **la comunicación como elemento clave en la construcción del poder y el contrapoder en la sociedad actual.**

“*Comunicación, Poder y Contrapoder*” pretenden analizar cómo se tejen redes entre las transnacionales, los medios y el poder político para estructurar el sistema actual a través de las relaciones de poder y la construcción de un discurso hegemónico y uniforme. Al tiempo se pretende mostrar y examinar cómo se organizan las personas en la construcción del contrapoder a través de la vertebración de un discurso alternativo y una nueva cultura que tiene como punto central a transformación del/de la ciudadanx en un sujeto activo, gracias a la aparición de nuevas herramientas, nuevos conocimientos y una concepción diferente de la comunicación y la información a partir de la aparición de internet.

## 2.- OBJETIVOS

Las *Jornadas “Comunicación, Poder y Contrapoder”* pretenden:

- Mapear las causas y consecuencias del sistema de comunicación en la sociedad actual.
- Conocer proyectos e iniciativas comunicativas que generen alternativas a la hora de construir las sociedades.
- Aprender cómo las personas podemos usar las herramientas comunicativas para reconstruir el mundo.
- Conocer cómo manejar la infoxicación y el silencio informativo.
- Entender el poder real de los medios de comunicación.
- Conocer la diversidad en el tipo de activismos comunicativos.

### 3.- LAS PALESTRAS

Las **Jornadas “Comunicación, Poder y Contrapoder”** están conformadas por varias **palestras abiertas y de carácter gratuito** que tendrán lugar en A Coruña, Madrid, Montpellier, Montreal, Santiago de Compostela y Vigo, y que estarán interconectadas a través de distintos espacios digitales.

Cada una de las palestras tendrá dos bloques. Un primer bloque que tendrá una duración de entre 50/60 minutos y en el que un ponente o una ponente realizarán una charla expositiva; y un segundo bloque en el que se realizará un debate final moderado del/de la ponente con las personas asistentes con una duración aproximada de 30 minutos.

### 4.- RELATORXS

#### **ALEJANDRO BARRANQUERO CARRETERO**

Profesor e investigador en el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Especialista en Materialismo Histórico y Teoría Crítica, Comunicación y Gestión Política. Es autor y coautor de distintos escritos de investigación relacionados con comunicación para el desarrollo y el cambio social, medios comunitarios, alternativos y ciudadanos, comunicación/educación, comunicación ambiental y teoría crítica



#### **ANTONIO CARO**

Miembro de honor de la Red Latinoamericana de Publicidad, socio de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC) y de la Asociación Española de Semiótica (AES). Es profesor invitado de diversas universidades del estado español y latinoamérica, además de investigador especializado en publicidad y fundador de la revista “*Pensar la Publicidad*”. Sus principales áreas de investigación son la publicidad, entendida como el mecanismo de institución social por antonomasia en las actuales “sociedades de consumo”; la marca como constructo publicitario; y el capitalismo en su forma actual que entiende bajo la denominación “capitalismo del signo/mercancía”, así como de la semiótica.



### **DIMITRI VITALIEV**

Consultor experto en seguridad digital y formador experto en derechos humanos y medios de comunicación independientes. Dmitri Vitaliev pasó los últimos 15 años trabajando para preservar y defender los derechos humanos en Internet. Es el autor de “*Digital Security and Privacy for Human Rights Defenders*” y el instigador original del proyecto *Security-in-a-Box*. Colaborador habitual de



publicaciones tecnológicas, Dmitri ha ayudado a crear redes mundiales de capacitadorxs y especialistas en seguridad, desarrollando currículos y estrategias de seguridad de la información para organizaciones líderes en derechos humanos y realizando trabajo de campo en más de 40 países. Actualmente, gestiona *eQualit.ie* donde se desarrollan tecnologías defensivas para proteger la libertad de expresión y la privacidad.

### **JOSÉ CANDÓN MENA**

Profesor del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Comunicación en la Universidad de Sevilla. Investigador del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLÍTICAS), socio de la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP) y de la Red Tecnopolítica; miembro del consejo de redacción de la revista *Redes.com* y coordinador del Congreso *Move.net* sobre Movimientos sociales y TIC. Doctor en Ciencias de la Comunicación y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga, Máster en Comunicación de Instituciones Públicas y Políticas (UCM) y Máster en Docencia e Investigación para la Educación Superior (UNED). Más de una década de experiencia como periodista en gabinetes de comunicación de organizaciones sindicales y políticas. Investiga actualmente sobre comunicación, periodismo, publicidad social, movimientos sociales, tecnopolítica, apropiación social de las TIC, sociología, etc.



### **JOSÉ “PEPE” RIBAS**

Fundador de la revista contracultural *Ajoblanco*, publicación que acompañó la explosión social surgida en el tardofranquismo y la transición acercando temas inéditos hasta aquel momento, como la ecología, el movimiento LGBTI, el colectivismo... Recientemente Pepe Ribas junto a colaboradorxs de la antigua revista y nuevas caras lanzaron de nuevo la revista el pasado junio de este año con la intención, de que vuelva a ser un instrumento revulsivo. Además escribió el libro “*Los 70 a destajo*”.



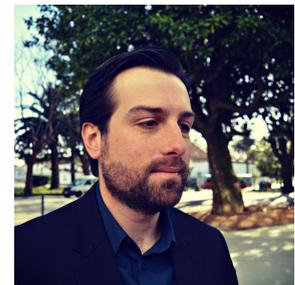
### **MAGDALENA BANDERA**

Periodista y escritora con amplia experiencia (*La Vanguardia*, *Público*, *La Sexta*...). Fue coordinadora editorial de la revista “*La Marea*” desde su fundación en 2012, y actualmente es su directora desde 2015. Es licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona y realizó un posgrado en Periodismo Digital por la UOC. Además está especializada en el tratamiento comunicativo de la violencia de género, siendo impulsora y coordinadora de varias jornadas y un decálogo que abordan esta cuestión.



### **MARCOS PÉREZ PENA**

Periodista en “*Praza Pública*”. Trabajó anteriormente en *Diario de Ferrol*, *La Voz de Galicia*, *Tempos Novos* y en el digital *Vieiros.com*. Doctor en Periodismo en la Universidad de Santiago de Compostela, con una tesis sobre la prensa en la Transición Política. Publicó distintas investigaciones sobre ciberpolítica, periodismo digital y historia del periodismo. Coordinador del volumen sobre el 15M en Galicia, “*A praza é nosa*” (2.0 Editora).



### **PHILIPPE CORCUFF**

Profesor de Ciencia Política en el Instituto de Estudios Políticos de Lyon y profesor de Sociología en la *Universidad París Descartes*, miembro del laboratorio *CERLIS* y miembro del Consejo Científico de *Attac*. Sus áreas de investigación son la teoría sociológica, la epistemología de las ciencias sociales, diálogos transfronterizos entre sociología, filosofía y culturas ordinarias, exploración de una teoría general sobre el papel de las individualidades ante las sociedades individualistas y capitalistas contemporáneas.



## 5.- PROGRAMA

### ❖ A CORUÑA

- **Jueves 23/11/2017 - MARCOS PÉREZ** "*Cada periodista tiene su verdad. Guerra de relatos en un mundo fragmentado*" Casa Museo Casares Quiroga (Calle Panaderas, 12) a las 19:30 h
- **Viernes 24/11/2017 - ANTONIO CARO** "*La publicidad como instrumento del poder*", Asociación Cultural Alexandre Bóveda (Calle Olmos, 16) a las 20:00 h

### ❖ MADRID

- **Jueves 30/11/2017 - ALEJANDRO BARRANQUERO** "*Estrategias para la reforma mediática. ¿Es posible subvertir el sistema de medios?*" CSA Playa Gata (Avda. Cardenal Herrera Oria, 80B) a las 20:30 h

### ❖ MONTPELLIER

- **Viernes 08/12/2017 - PHILIPPE CORCUFF** "*Crítica del los media y emancipación en el mundo actual*", Espace Martin-Luther-King, 27 boulevard Louis-Blanc, 34000 Montpellier a las 19h

### ❖ MONTREAL

- **Viernes 08/12/2017 - DMITRI VITALIEV** "*Manipulando la red. Historias de censura y seguridad defensiva*", Universidad McGill, (Calle McTavish 3480, QC H3A 1X9 (Room 203A, 2nd Floor)) a las 19:00 h

### ❖ SANTIAGO DE COMPOSTELA

- **Viernes 17/11/2017 - JOSÉ CANDÓN** "*Una jaula con ventanas: Riesgos y oportunidades para el activismo digital*", Gentalha do Pichel (Calle Santaclara, 21) a las 21:00 h

### ❖ VIGO

- **Sábado 18/11/2017 - JOSÉ "PEPE" RIBAS** "*¿Existe prensa libre?*", De Catro a Catro (Calle de Girona, 16) a las 20:00 h
- **Sábado 25/11/2017 - MAGDA BANDERA** "*Mitos sobre la presunta revolución digital en los medios.*", O Serán (Calle Manuel Núñez, 29, Bajo) a las 20:00 h

## 6.- FINANCIAMIENTO

Las Jornadas “Comunicación, Poder y Contrapoder” se financian con una campaña de microfinanciamiento que se desarrolla a través de la Asociación Pepa Loba:

<https://pepaloba.org/es/campanas/jornadas-comunicacion-poder-y-contrapoder/>

El presupuesto total de las jornadas asciende a 2.100 euros, que se consiguieron íntegramente a través de la campaña de microfinanciamiento, para gastos de hospedaje y desplazamiento de lxs relatorxs, así como del material preciso para la realización de las mismas.

## 7.- COMUNICACIÓN

**Vídeo:** <https://www.youtube.com/watch?v=o3bIY1PcVw4&t=12s>

**Web:** <https://comunicacioncontrapoder.ecoarglobal.org/es/>

### Eventos Facebook

- A Coruña
  - Marcos Pérez: <https://www.facebook.com/events/276740742834833>
  - Antonio Caro: <https://www.facebook.com/events/125672974808879>
- Madrid
  - Alejandro Barranquero: <https://www.facebook.com/events/182632802283749>
- Montpellier
  - Philippe Corcuff: <https://www.facebook.com/events/818699528333702/>
- Montreal
  - Dimitri Vitaliev: <https://www.facebook.com/events/1742466839119173/>
- Santiago de Compostela
  - José Candón: <https://www.facebook.com/events/489601301408486/>
- Vigo
  - Pepe Ribas: <https://www.facebook.com/events/471467333238710/>
  - Magda Bandera: <https://www.facebook.com/events/123104765043751/>

**Hashtag:** #ComunicacionContraPoder

## 8.- CONTACTO

**Correo:** [comunicacion@ecoarglobal.org](mailto:comunicacion@ecoarglobal.org)

**Facebook:** [Ecoar Global](#)

**Web:** <http://ecoarglobal.org/es/>

**Youtube:** [Ecoar Global](#)